

Plan stratégique de développement durable 2017-2032

CONTEXTE

Depuis plusieurs années, la MRC Brome-Missisquoi et ses principaux partenaires institutionnels mènent une politique active et inclusive de développement au profit des habitants et de l'ensemble des activités du territoire. Aujourd'hui, la MRC a souhaité réviser sa stratégie et se doter d'un outil servant de cadre de référence à ses futures actions. Articulé autour du concept de développement durable, ce plan stratégique prend en considération les principaux enjeux sociaux, économiques, environnementaux et de gouvernance qui mobilisent l'ensemble de la collectivité régionale.

VISION

**LA MRC BROME-MISSISQUOI OFFRIRA
UN « ESPACE NATUREL HABITÉ » DYNAMIQUE ET INNOVANT.**

L'espace naturel habité se veut être une notion innovante de l'expression « ville à la campagne ». Il s'agit d'un territoire qui se démarque par l'harmonie existante entre son paysage, sa nature, ses ressources naturelles, son patrimoine, le développement de sa communauté et ses activités économiques. L'espace naturel habité soutient une cohérence et un équilibre entre l'espace social, économique et environnemental. Il est le reflet d'une cohabitation rationnelle entre la nature, la qualité de vie et le tissu économique.



ESPACE SOCIAL

La MRC est un espace privilégié par les jeunes familles. Les citoyens de Brome-Missisquoi ont tous accès à des services de qualité : éducation, soins de santé, loisirs et culture au sein de 6 pôles rassembleurs. L'esprit communautaire a renforcé l'inclusion sociale et l'harmonie entre les citoyens, qui, ouverts sur le monde, sont impliqués dans la vie sociale et politique, traduction d'un sentiment d'appartenance fort et d'une identité culturelle unique.

ESPACE ÉCONOMIQUE

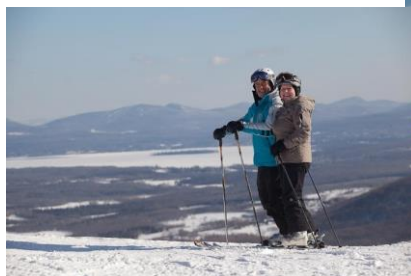
La MRC est un espace attractif et compétitif qui a su renforcer sa signature unique de territoire agroalimentaire, agrotouristique et vitivinicole, dynamiser son secteur manufacturier innovant et ses autres créneaux d'excellence. Le dynamisme de son développement économique s'est traduit aussi par l'essor des compétences entrepreneuriales et le maintien du plein emploi.

ESPACE ENVIRONNEMENTAL

La MRC est un espace habité qui a su préserver ses ressources naturelles, son paysage et son milieu de vie pour les générations futures grâce à une planification durable du territoire. L'environnement exceptionnel est grandement apprécié des citoyens, villégiateurs et des touristes, qui profitent des activités 4 saisons qu'offre la saison.

LES GRANDES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

- 1. Offrir un milieu de vie de qualité où tous peuvent y vivre, travailler, apprendre et se divertir**
- 2. Stimuler le développement économique et la création d'emplois**
- 3. Adopter des pratiques innovantes pour la mise en valeur de nos espaces naturels habités et pour la beauté de nos paysages**
- 4. Renforcer l'attractivité de Brome-Missisquoi par des stratégies de promotion, d'accueil et d'intégration**
- 5. Assurer la collaboration régionale et une saine gouvernance**



PLAN D' ACTIONS

LES VALEURS TRANSVERSALES

1. Appliquer les principes de développement durable à l'ensemble de nos actions
2. Agir en concertation avec le milieu
3. Développer le territoire dans le respect des 6 pôles de Brome-Missisquoi
4. Agir dans une perspective d'innovation

LES STRATÉGIES D' ACTION

Chantier prioritaire 1- Amélioration du milieu de vie des communautés

- Tendre la couverture de l'internet haute vitesse à l'ensemble du territoire
- Aménager les communautés pour répondre aux besoins actuels et futurs des citoyens
- Fournir des services de qualité et de proximité aux citoyens, comparables aux grands centres et en adéquation avec l'évolution de leurs besoins
- Favoriser l'intégration et l'implication des jeunes dans la vie citoyenne, politique et communautaire
- Soutenir et promouvoir les opportunités de participation citoyenne

Chantier prioritaire 2 - Transport des personnes et des marchandises

- Faire du corridor ferroviaire Montréal-Nouvelle-Angleterre une chaîne de valeur économique
- Optimiser le déplacement de la population à l'intérieur du territoire de la MRC, en favorisant notamment le développement de transport actif
- Améliorer les connexions modales entre la MRC et les réseaux nationaux, internationaux et les territoires adjacents

Chantier prioritaire 3 - Support à l'entrepreneuriat

- Supporter les initiatives de formation et de soutien des nouveaux entrepreneurs
- Favoriser le développement des compétences des entrepreneurs établis
- Adopter une approche proactive pour faciliter le transfert d'entreprises et leur rétention sur le territoire

Chantier prioritaire 4 - Développement agroalimentaire

- Soutenir les entreprises agroalimentaires de production, de transformation et de distribution en favorisant l'implantation de nouveaux modes de mise en marché
- Soutenir la relève agricole dans leur projet de repreneuriat
- Promouvoir l'achat local auprès de la population, des restaurateurs et des autres commerçants de mise en marché

Chantier prioritaire 5 - Développement touristique et culturel

- Renforcer l'offre récréotouristique 4 saisons
- Poursuivre la promotion et la structuration de l'agrotourisme dans Brome-Missisquoi
- Promouvoir nos attraits touristiques, culturels et nos artistes dans la région, au Québec et en Nouvelle-Angleterre
- Soutenir les entreprises touristiques dans l'attraction et la rétention de main d'œuvre

Chantier prioritaire 6 - Développement des activités forestières

- Identifier les opportunités de développement liées à la foresterie
- Soutenir la concertation des différents acteurs du milieu

Chantier prioritaire 7 - Développement de l'industrie manufacturière

- Soutenir les projets permettant la création d'emplois de qualité et répondant aux défis de rareté de la main-d'œuvre
- Consolider le développement des chaînes de valeurs stratégiques pour la région
- Mener une stratégie globale d'attraction de nouvelles entreprises
- Accentuer les initiatives visant à améliorer l'attractivité des entreprises auprès de la main-d'œuvre
- Soutenir le maintien et le développement de l'industrie manufacturière

Chantier prioritaire 8 - Main d'œuvre

- Développer des synergies entre les entreprises et les centres de formation
- Supporter les initiatives permettant une meilleure adéquation entre les compétences de la main-d'œuvre et les besoins des entreprises
- Améliorer la mobilité de la main-d'œuvre sur le territoire
- Mettre en place une stratégie d'attraction et de rétention de nouveaux travailleurs

Chantier prioritaire 9 - Attraction de nouvelles populations

- Attirer les jeunes familles et favoriser leur rétention
- Mettre en place une stratégie d'attraction et de rétention de nouveaux travailleurs

Chantier prioritaire 10 - Gestion de l'eau

- Améliorer la qualité de l'eau, des cours d'eau et des lacs en luttant, entre autres, contre l'érosion des sols
- Améliorer les processus de contrôle des risques liés aux changements climatiques et leurs impacts sur le réseau hydrique
- Favoriser une plus grande accessibilité de la population aux activités liées à l'eau

Chantier prioritaire 11 - Région naturelle habitée

- Mettre en place un réseau d'aires naturelles protégées ou récréatives
- Faire des représentations auprès du gouvernement en matière d'aires protégées
- Assurer la pérennité des plus beaux attraits paysagers, écologiques, ou éco-récréatifs sur l'ensemble du territoire pour en faire un moteur de développement économique durable

Chantier prioritaire 12 - Gouvernance et suivi du plan stratégique

- Développer les compétences des acteurs municipaux
- Favoriser les approches de concertation et de collaboration dans un esprit de cohésion régionale
- Effectuer un arrimage entre les différentes planifications stratégiques de la MRC et du CLD ainsi que la planification stratégique de développement durable
- Mettre en place des mécanismes de suivi et de performance



En collaboration avec :



ESPACE STRATÉGIES

MRC Brome-Missisquoi, 2017. ©