



**POLITIQUE DE SOUTIEN AUX
ENTREPRISES ET ORGANISMES
SUR LE TERRITOIRE DE LA
MRC BROME-MISSISQUOI
2022**

Juin 2022

TABLE DES MATIÈRES

PRÉAMBULE	3
1. Mission de la Politique	3
2. Principe	3
3. Support aux promoteurs	4
4. Secteurs d'activités.....	4
5. Entrepreneuriat.....	4
6. Main-d'œuvre	4
7. Les municipalités desservies par le CLD de Brome-Missisquoi.....	4

POLITIQUE DE SOUTIEN AUX ENTREPRISES ET ORGANISMES SUR LE TERRITOIRE DE LA MRC BROME-MISSISQUOI

PRÉAMBULE

Le 26 septembre 2019, le gouvernement du Québec a conclu un accord de principe avec la Fédération québécoise des municipalités (FQM), l'Union des municipalités du Québec (UMQ), la Ville de Montréal et la Ville de Québec en vue de la signature d'une entente fiscale pour les cinq prochaines années. Grâce au Partenariat 2020-2024 : pour des municipalités et des régions encore plus fortes. Cet accord a entre autres amené une modification législative à la Loi sur le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire instituant le nouveau le Fonds régions et ruralité (FRR)

Afin d'appuyer davantage les municipalités régionales de comté dans leur rôle, le FRR est réparti entre elles afin de soutenir toute mesure de développement local et régional. À cet effet, la MRC Brome-Missisquoi a adopté la présente Politique de soutien aux entreprises, conformément aux exigences stipulées à l'Entente relative au fonds régions et ruralité, afin de préciser les moyens et les actions mis en place et rendus possibles par le volet 2 du FRR afin de soutenir et stimuler le développement économique de la région.

Il importe de souligner que le conseil des maires de la MRC Brome-Missisquoi a délégué, conformément à la Loi, sa compétence en matière de développement local et régional au CLD de Brome-Missisquoi. Conséquemment, le CLD de Brome-Missisquoi assure le développement local et régional sur le territoire.

1. Mission de la Politique

La MRC Brome-Missisquoi (ci-après la « **MRC** »), en collaboration avec le CLD de Brome-Missisquoi (ci-après le « **CLD** ») désire soutenir le développement local et régional de son territoire en offrant un service de qualité aux entrepreneurs. À cet effet, le CLD offre des services d'accompagnement par le biais d'aides financières et techniques aux entreprises privées et d'économie sociale sans égard à leur niveau de développement.

La mission de la Politique de soutien aux entreprises de la MRC Brome-Missisquoi est de stimuler l'entrepreneuriat, la création d'emplois et le développement socioéconomique de la région.

2. Principe

Afin de soutenir les entrepreneurs et les entreprises de la région, le CLD offre des outils de développement et des programmes d'aide financière.

Par le biais de cette Politique de soutien aux entreprises, le CLD vise à encourager l'esprit d'entrepreneuriat et à :

- Créer et soutenir des entreprises viables;
- Supporter le développement de l'emploi;
- Financer le démarrage, l'expansion, l'acquisition ou la relève d'entreprises;
- Contribuer au développement économique du territoire de la MRC.

3. Support aux promoteurs

Les promoteurs qui s'adressent au CLD sont en droit de s'attendre à recevoir le soutien, les conseils et l'aide technique et/ou financière appropriés à leur projet. À cet égard, le CLD à titre de mandataire, est chargé du développement économique et agit à titre de gestionnaire de programmes d'aide financière afin de soutenir les promoteurs.

4. Secteurs d'activités

Porte d'entrée de tous les projets d'affaires dans toutes les sphères de développement de la région, le CLD dessert les entreprises et organismes dans les secteurs d'activités suivants :

- le secteur industriel manufacturier
- le tourisme
- le bioalimentaire
- l'économie circulaire
- la culture
- l'économie sociale

5. Entrepreneuriat

Le CLD soutient les entrepreneurs et les promoteurs dans les différentes phases d'évolution de l'entreprise ou de l'organisme, soit au prédémarrage, au démarrage, à la consolidation à l'expansion et à la relève.

6. Main-d'œuvre

Dans le contexte d'une pénurie de main-d'œuvre pour les entreprises et organismes, la MRC, en collaboration avec le CLD, a mis sur pied une campagne d'attraction de jeunes familles et de travailleurs. La stratégie comprend un portail d'emplois disponibles, la présentation des 21 municipalités, une websérie présentant de belles histoires de nouveaux entrepreneurs et de nouveaux résidents, des articles de blogue et des produits locaux en vente en ligne. Pour plus d'information, vous pouvez visiter Stratégie d'attraction B-M .

7. Les municipalités desservies par le CLD de Brome-Missisquoi

- | | |
|--------------------|------------------------------|
| - Abercorn | - Frelighsburg |
| - Bedford (canton) | - Lac-Brome |
| - Bedford (ville) | - Notre-Dame-de-Stanbridge |
| - Bolton-Ouest | - Pike River |
| - Brigham | - Saint-Armand |
| - Brome | - Sainte-Sabine |
| - Bromont | - Saint-Ignace-de-Stanbridge |
| - Cowansville | - Stanbridge East |
| - Dunham | - Stanbridge Station |
| - East Farnham | - Sutton |
| - Farnham | |

Pour connaître davantage sur les services du CLD, nous vous invitons à consulter le site du [CLD](#) .